

Assemblée Générale Mixte

9 avril 2015



Avertissement : Déclarations Prospectives



CETTE PRESENTATION contient certaines déclarations qui constituent des “informations prospectives”, y compris, sans que ce soit limitatif, des déclarations annonçant ou se rapportant à des événements futurs, des tendances, des projets ou des objectifs, fondés sur certaines hypothèses ou qui ne se rapportent pas directement à des faits historiques ou actuels.



DES telles informations s’appuient sur des hypothèses élaborées par la Direction au vu des informations actuellement disponibles et sont soumises à un certain nombre de risques et incertitudes, ce qui pourrait provoquer des différences significatives entre les résultats réels et les résultats futurs exprimés, prévus ou ceux qui sont décrits dans les informations prospectives.



POUR une liste plus détaillée et une description de ces risques et incertitudes, veuillez vous référer aux rapports financiers déposés par Technicolor auprès de l’Autorité des marchés financiers.

Agenda

1

Slide 4 à 13

**TECHNICOLOR
AUJOURD'HUI**

Frédéric Rose

2

Slide 14 à 25

**POINT FINANCIER
SUR 2014**

Stéphane Rougeot

3

Slide 26 à 37

**PLAN
STRATÉGIQUE
DRIVE 2020**
Frédéric Rose

4

Slide 38 à 46

GOVERNANCE

Adrien Cadieux

5

Slide 47 à 52

**RAPPORTS DES
COMMISSAIRES
AUX COMPTES**

#1

dans les solutions
technologiques
pour l'industrie
*Media &
Entertainment*

5ème

groupe mondial en
terme de revenus
de licences

100

années
d'innovation dans
les technologies de
l'industrie *Media &
Entertainment*

250

Scientifiques

3 700

Artistes
digitaux

700

Ingénieurs
R&D

40 000

Brevets

2 000

Brevets
déposés/an

c.140m€

R&D/an

3,3md€

Chiffre
d'affaires

398m€

Cash flow
opérationnel

14 200

Employés

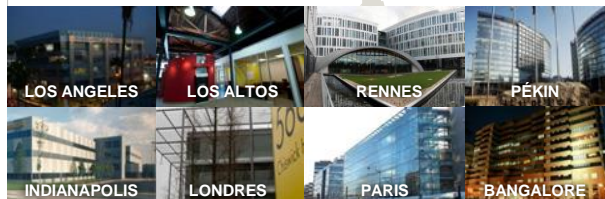
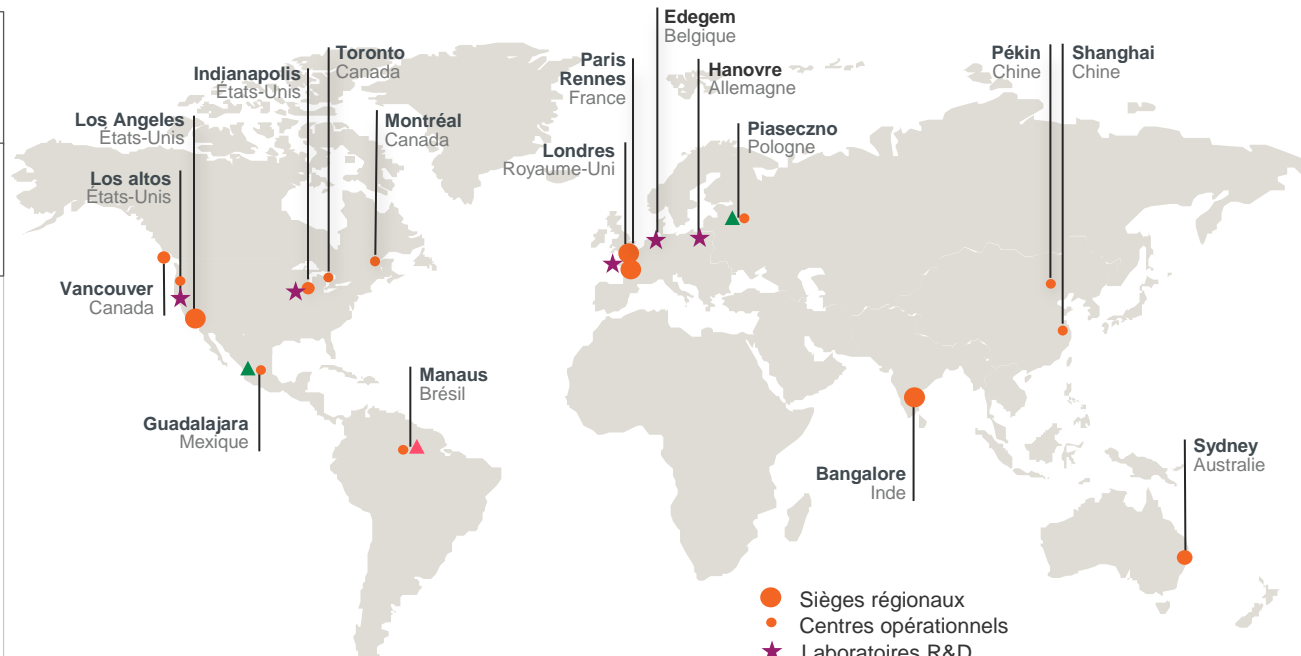
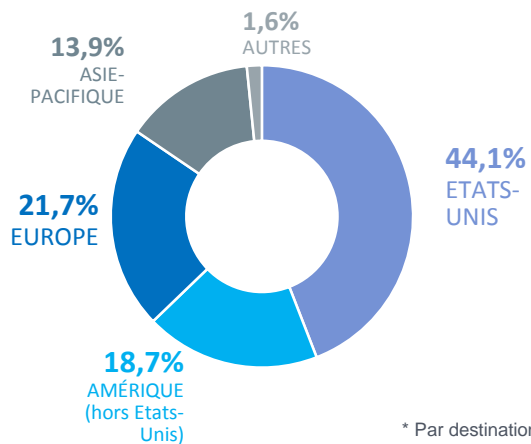
Technicolor, chiffres clés 2014

CHIFFRE D'AFFAIRES
3,32 md€

EBITDA AJUSTÉ
550 m€

Effectif total à fin 2014 : **14 200**

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE* DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2014



AMÉRIQUE	EUROPE	ASIÉ-PACIFIQUE
8 097	3 921	2 183
SALARIÉS	SALARIÉS	SALARIÉS

Un leader mondial

MAISON CONNECTÉE

#1 **MONDIAL**
dans les
passerelles d'accès

#2 **MONDIAL**
dans les décodeurs

1,38 **MILLIARDS D'EUROS**
Chiffre d'affaires
en 2014

77 **MILLIONS D'EUROS**
EBITDA ajusté
en 2014

SERVICES ENTERTAINMENT

#1 **MONDIAL**
dans les prestations
de services pour les
créateurs de contenus

#1 **MONDIAL**
dans les services DVD

1,44 **MILLIARDS D'EUROS**
Chiffre d'affaires
en 2014

195 **MILLIONS D'EUROS**
EBITDA ajusté
en 2014

TECHNOLOGIE

80% des fabricants de
produits électroniques
intègrent nos brevets

>40 000 **BREVETS**
détenus par
le Groupe

490 **MILLIONS D'EUROS**
Chiffre d'affaires
en 2014

359 **MILLIONS D'EUROS**
EBITDA ajusté
en 2014

Un partenaire technologique reconnu



Consortium visant à établir des nouveaux standards pour

les technologies vidéo de nouvelle génération (4K, HDR, WCG...)

Technicolor, DirecTV, Dolby, Fox, LG, Netflix, Panasonic, Samsung, Sharp, Sony, Walt Disney, Warner Bros.



Créé pour diriger le développement, l'administration et la gestion du nouveau pool de brevets HEVC

Technicolor, Philips, Mitsubishi Electric, General Electric, Dolby



SAMSUNG

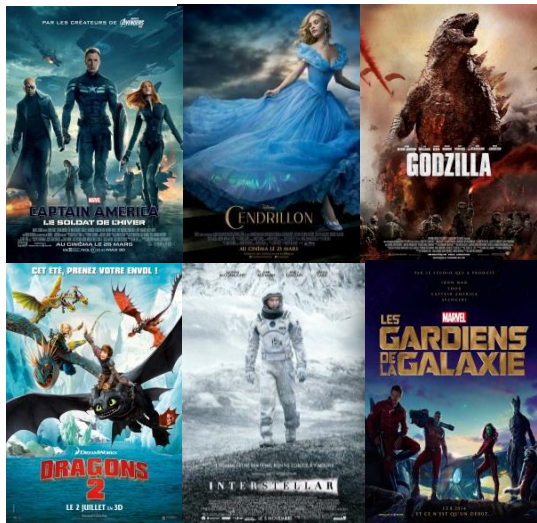
Collaboration autour du streaming 4K pour les smart TVs de Samsung

Collaboration autour de l'application vidéo pour le *Samsung Gear VR*



Un acteur clé de l'industrie Media & Entertainment

CONTRIBUTIONS RÉCENTES



TECHNICOLOR À CANNES

Technicolor a contribué à 9 films présentés en Sélection Officielle à l'occasion de la 67^{ème} édition du Festival de Cannes

Un leader technologique de la Maison Connectée



Importantes livraisons de décodeurs 4K en Inde pour la diffusion de la Coupe du Monde de Cricket 2015



Présentation au CES 2015 du 1^{er} décodeur Ultra HD/4K équipé des technologies HDR de Technicolor permettant des expériences audiovisuelles toujours plus immersives



Plus de 60 millions de passerelles haut débit offrant une connexion de classe opérateur livrées sur les dix dernières années

Des réalisations et initiatives en France au cœur de la stratégie de croissance



Europäisches
Patentamt
European
Patent Office
Office européen
des brevets

2^{ème} déposant français de brevets auprès de
l'Office Européen des Brevets (745 dépôts)

Réalisation et mise à disposition
des technologies de création de
contenu HDR par le centre de
recherche de Rennes

Renforcement de l'attractivité française pour la production cinématographique
nationale et internationale



Entrée dans
l'animation en France
en réalisation et
production avec le
rachat de OuidO



Accord exclusif
pour acquérir
Mikros Image et
se renforcer
sur les marchés
de l'animation et
de la publicité



Ouverture d'un studio d'effets
visuels MPC à Paris répondant
aux besoins du marché
publicitaire français

Pré-vente de la série
d'animation Atomic Puppets
à France Télévision



RENFORCEMENT DE L'ÉGALITÉ HOMME-FEMME :

- À tous les niveaux : Conseil d'administration, Comité exécutif, Comité de management et Senior Leadership Team
- Dès le processus de recrutement pour les postes de management
- Initiatives pilotes en Inde et au Royaume-Uni



AMÉLIORATION DE L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE :

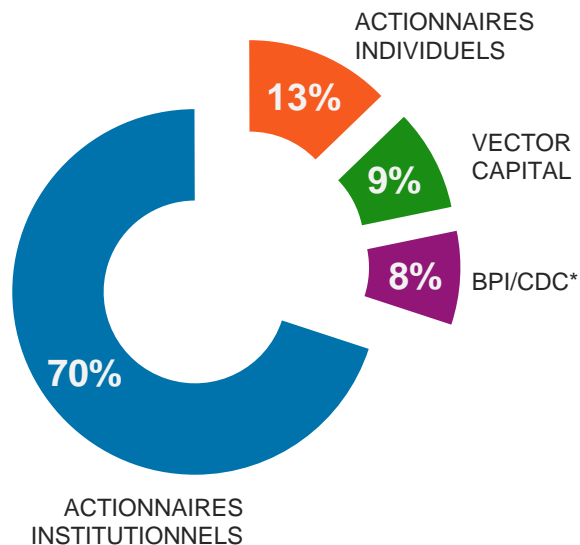
- Réduction de 28% de la consommation d'eau et division par deux du rejet d'effluents après traitement
- Baisse de 10% de la production de déchets et amélioration du taux de recyclage à 81,7%
- Baisse de 8% des émissions directes de CO2

RENFORCEMENT DES CONTRÔLES ET AUDITS DE NOS FOURNISSEURS

ABSENCE CONSTATÉE D'INFRACTIONS MAJEURES

Progression du cours de l'action et élargissement du flottant

RÉPARTITION DU CAPITAL AU 31 MARS 2015



* Banque Publique d'Investissement et Caisse des Dépôts et Consignations

ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION DEPUIS MAI 2014



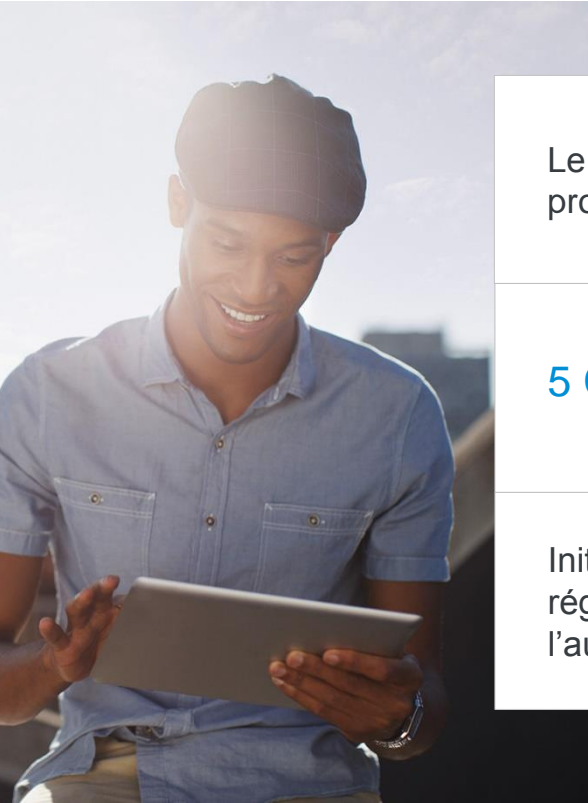
Coté sur Euronext Paris
Eurolist Compartiment B

Nombre d'actions
335 907 670

Cours de l'action
6,053 € au 08/04/2015

Capitalisation boursière
2 033 m€

Initiation d'une politique de dividende



Le paiement d'un dividende vous est proposé ce jour

5 CENTIMES/ACTION

Initiation d'une politique de dividende régulière avec l'objectif de pouvoir l'augmenter régulièrement

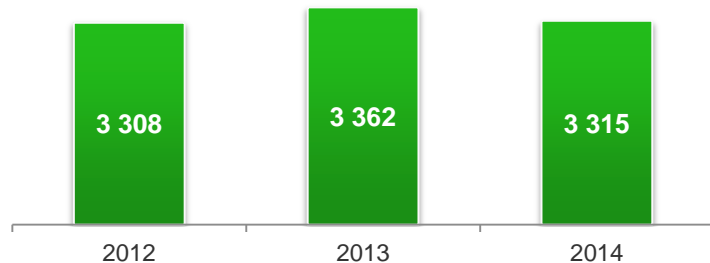
Sous réserve d'approbation, le calendrier relatif au paiement du dividende sera le suivant :

- Date de détachement du coupon : **20 mai 2015**
- Date de référence pour le versement du dividende : **21 mai 2015**
- Date de paiement du dividende : à partir du **22 mai 2015**

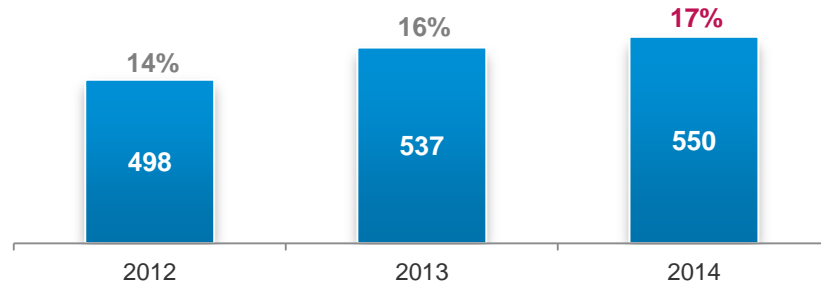
POINT FINANCIER SUR 2014

2014 – Amélioration de la rentabilité avec un chiffre d'affaires stable

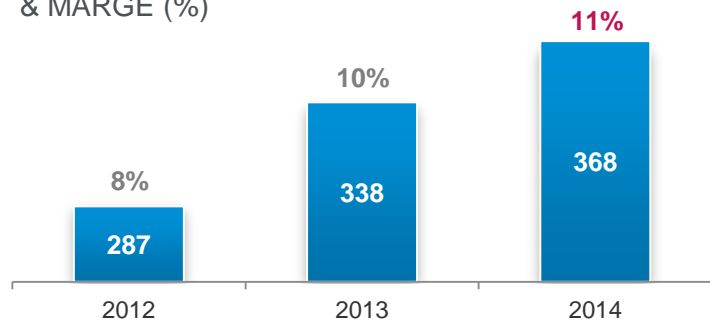
CHIFFRE D'AFFAIRES* (MILLIONS D'€)



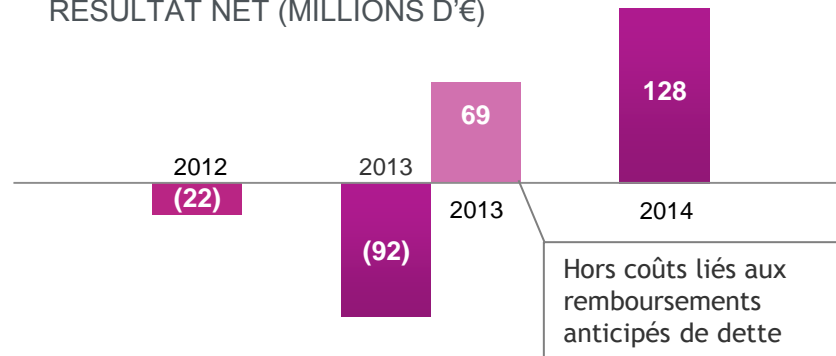
EBITDA AJUSTÉ** (MILLIONS D'€)
& MARGE (%)



EBIT AJUSTÉ** (MILLIONS D'€)
& MARGE (%)



RÉSULTAT NET (MILLIONS D'€)

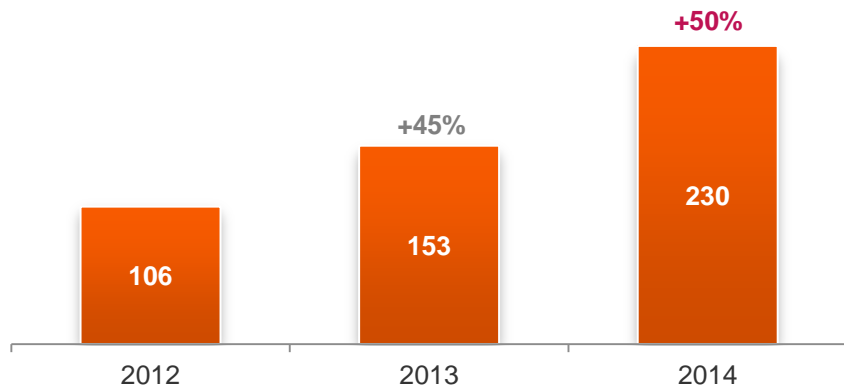


* A périmètre constant excluant les activités en fin d'exploitation

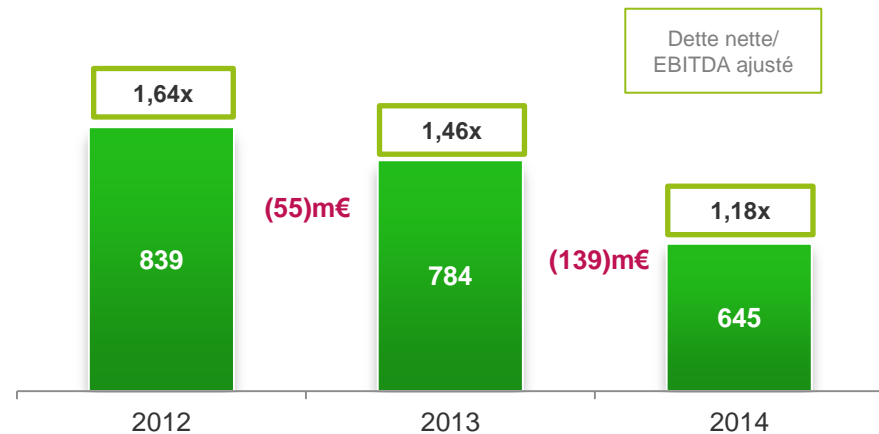
** A périmètre constant

Augmentation de la génération de trésorerie et forte diminution de la dette

FLUX DE TRÉSORERIE (MILLIONS D'€)



DETTE NETTE NOMINALE (MILLIONS D'€)



Principaux résultats de l'année 2014

(en millions d'euros)	2013	2014
Chiffre d'affaires des activités poursuivies*	3 362	3 315
EBITDA ajusté** des activités poursuivies	537 15,6% du CA	550 16,5% du CA
EBIT des activités poursuivies	224 6,5% du CA	302 9,1% du CA
Résultat net des activités poursuivies	(111)	137
Résultat net du Groupe	(92)	128
Flux de trésorerie opérationnelle*** des activités poursuivies	374	398
Flux de trésorerie disponible du Groupe	153	230
Dette nette à sa valeur nominale (au 31 décembre)	784	645

- Chiffre d'affaires en baisse de 0,9% à taux de change et périmètre constants (hors activités en fin d'exploitation)
- EBITDA en progression de 3,1% à taux de change et périmètre constants
- EBIT des activités poursuivies en hausse de 34,9%
- Résultat net des activités poursuivies positif à hauteur de 128 m€
Retraité des coûts liés aux remboursements anticipés de dette, le résultat net est un profit de 148 m€
- Flux de trésorerie opérationnelle atteignant 12% du chiffre d'affaires, en progression de 1,2 points par rapport à 2013
- Poursuite de l'optimisation des coûts pour l'ensemble des activités
- Hausse de 50% du flux de trésorerie disponible du Groupe
- Amélioration du profil financier du Groupe

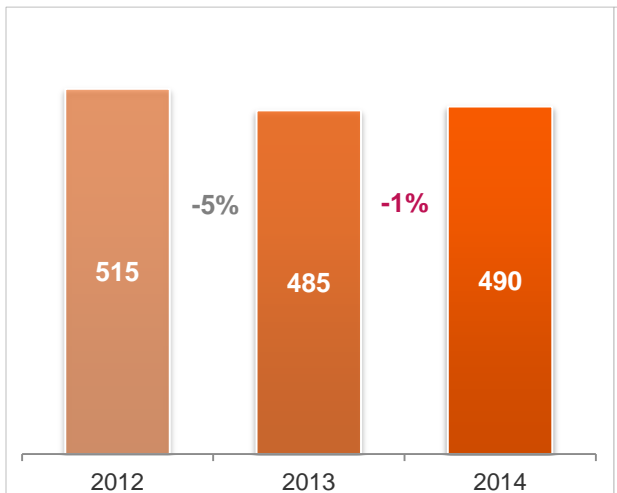
*A périmètre constant excluant les activités en fin d'exploitation

** EBIT des activités poursuivies excluant les autres produits et charges et les dépréciations et amortissements (y compris l'impact des provisions pour risques, garanties et litiges)

*** EBITDA ajusté moins les investissements d'exploitation nets et les dépenses de restructuration ayant un impact sur la trésorerie

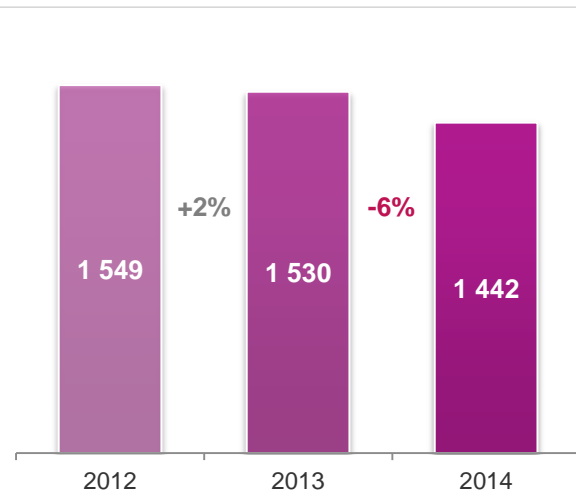
Chiffre d'affaires* 2014 par segment

TECHNOLOGIE



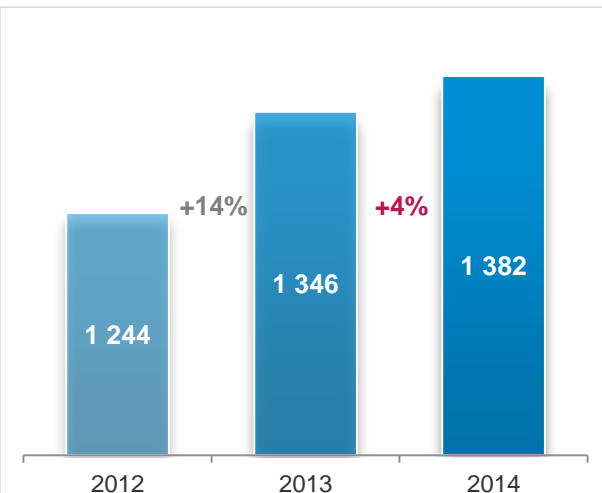
- Renouvellement et nouveaux contrats (TV numérique, LG)
- Baisse des revenus du pool MPEG-2

SERVICES ENTERTAINMENT



- Forte croissance de la division Services de Production, en particulier dans les Effets Visuels
- Impact négatif du box office sur les activités Services DVD

MAISON CONNECTÉE

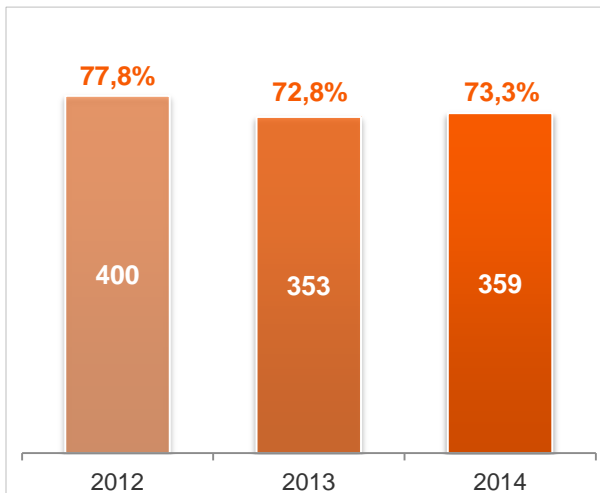


- Nouveaux gains de parts de marché dans toutes les régions
- Croissance supérieure à celle du marché

* Les variations sont à taux de change constants

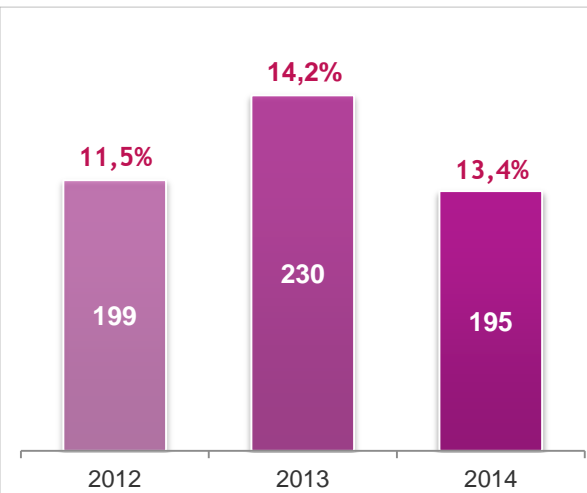
EBITDA ajusté et marge 2014 par segment

TECHNOLOGIE



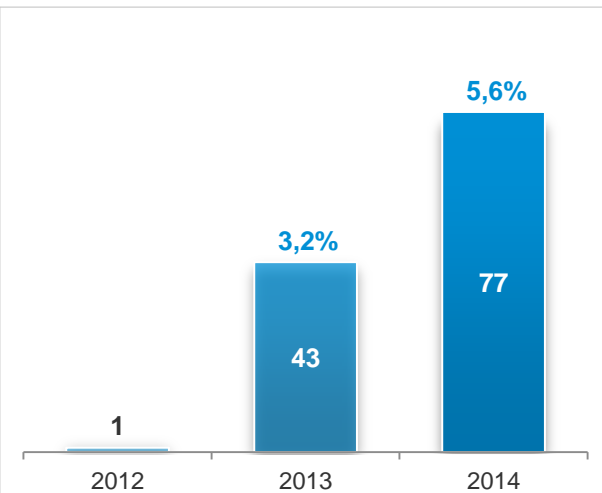
- Solide performance de la division Licences
- Poursuite des investissements de croissance

SERVICES ENTERTAINMENT



- Solide contribution des Services de Production
- Contribution plus faible de la division Services DVD

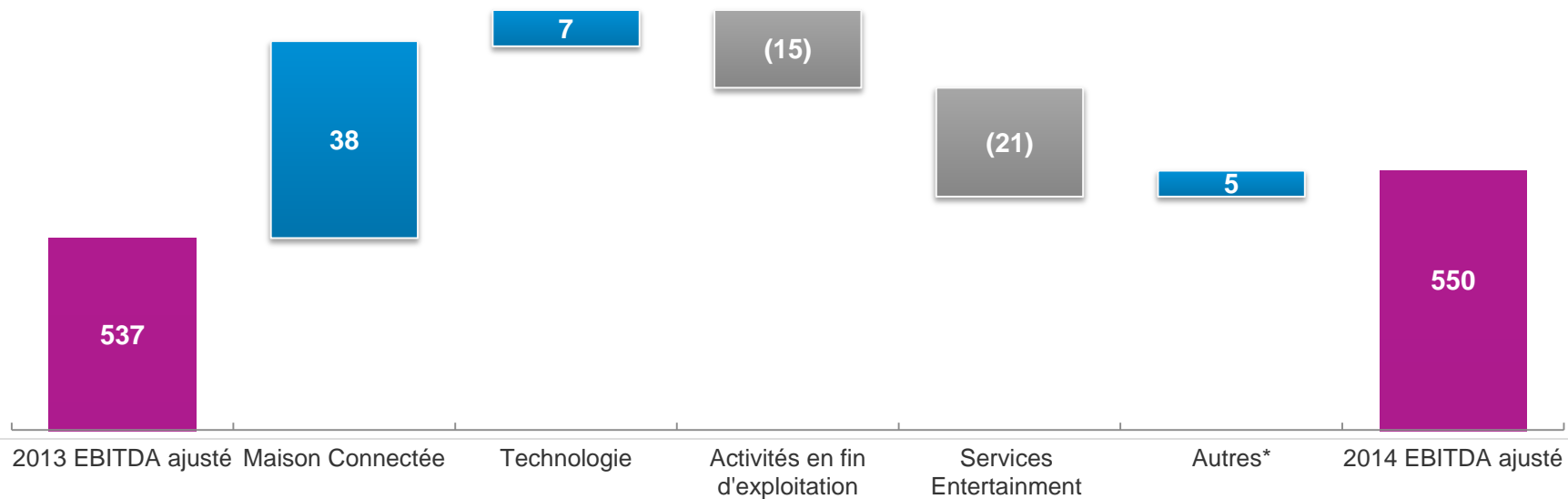
MAISON CONNECTÉE



- Amélioration de l'efficacité opérationnelle
- Meilleur mix-produit

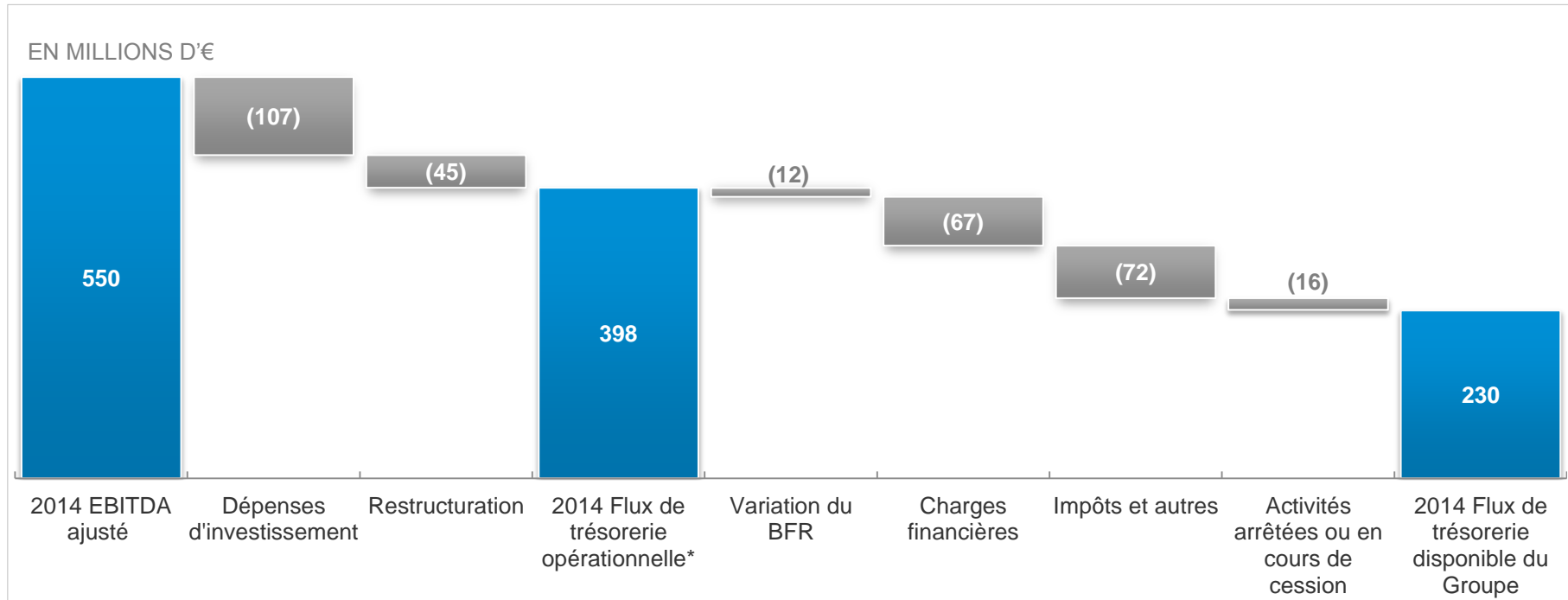
Nouvelle progression de l'EBITDA ajusté

EN MILLIONS D'€



* Incluant l'impact du change et les coûts des fonctions centrales

Forte génération de trésorerie disponible, +77m€ par rapport à 2013



- Augmentation de 6,4% du flux de trésorerie opérationnelle
- Gestion efficace du besoin en fonds de roulement (BFR) et diminution des charges financières

Une structure financière renforcée

31 DÉCEMBRE 2013

31 DÉCEMBRE 2014

DETTE BRUTE (valeur nominale) 1 091 millions d'euros	(118) m€	DETTE BRUTE (valeur nominale) 973 millions d'euros
TRÉSORERIE 307 millions d'euros	+21 m€	TRÉSORERIE 328 millions d'euros
DETTE NETTE (valeur nominale) 784 millions d'euros	(139) m€	DETTE NETTE (valeur nominale) 645 millions d'euros
RATIO DETTE NETTE*/ EBITDA AJUSTÉ 1,46x	Forte amélioration du ratio d'endettement	RATIO DETTE NETTE*/ EBITDA AJUSTÉ 1,18x

* Dette nette à sa valeur nominale

Rappel des objectifs d'Amplify 2015



Lancement du plan Amplify 2015 en février 2012



Ambitions opérationnelles

- Renforcement des positions de marché
- Favoriser l'innovation et renforcer la génération de propriété intellectuelle



Objectifs financiers publiés en février 2012

- Amélioration de la rentabilité **> 600m€** en 2015
- Forte génération de trésorerie **> 400m€** entre 2012-2015
- Désendettement **< 1,2x*** en 2015

* Ratio de levier financier : Dette nette/EBITDA ajusté

Réalisation des objectifs opérationnels dès 2014

Un portefeuille axé sur
les technologies

1

✓ FAIT

Une équipe de direction
solide

2

✓ FAIT

Structure opérationnelle
affinée, bonne gestion de
la sortie des activités en
fin d'exploitation

3

✓ FAIT

Résultats de meilleur
qualité avec une
profitabilité accrue

4

✓ FAIT

Investissements dans des
opportunités de
croissance et
d'innovation

5

✓ FAIT

Restructuration et
refinancement de la
dette. Diminution rapide
du ratio de levier
financier

6

✓ FAIT

Génération de flux de
trésorerie important

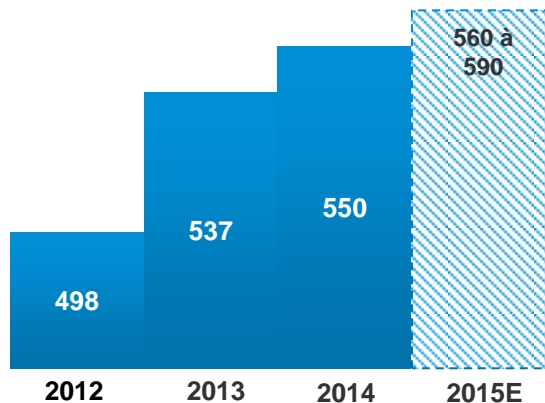
7

✓ FAIT

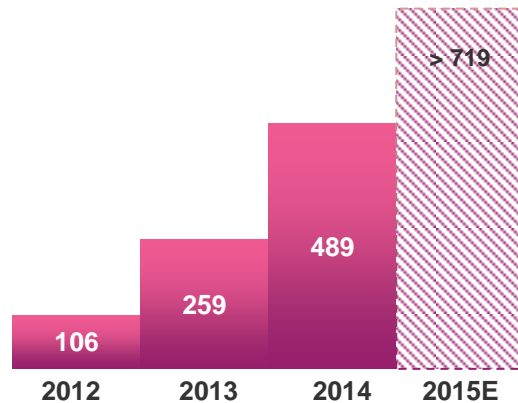


Atteinte de la plupart des objectifs financiers dès 2014

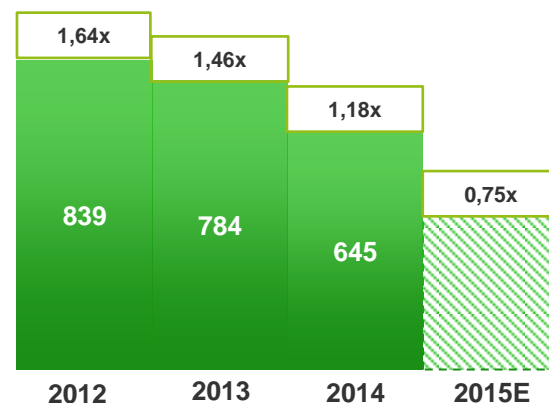
EBITDA AJUSTÉ (EN MILLIONS D'€)



TRÉSORERIE CUMULÉE
2012 - 2015 > 700M€



DÉSENDETTEMENT
DETTE NETTE/EBITDA AJUSTÉ <0,75X
EN 2015



Solide performance de l'EBITDA ajusté

Taux de conversion en trésorerie croissant

Un bilan assaini

Structure financière solide





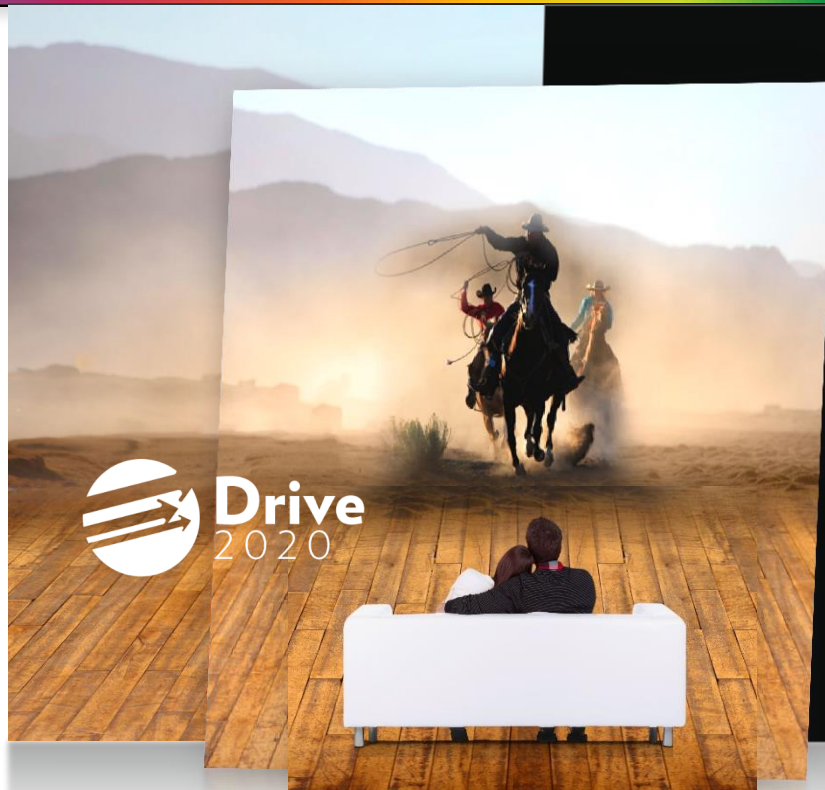
Drive
2020

Stratégie

TECHNOLOGIE

Créer de la valeur pour nos actionnaires en nous appuyant sur notre position de leader des services pour l'industrie *Media & Entertainment*, à travers le développement et la monétisation des technologies vidéo et audio de nouvelle génération

CREATIVITÉ



L'expérience utilisateur est améliorée grâce aux technologies vidéo et audio de nouvelle génération

Les contenus et services OTT influent sur les besoins en services et technologies vidéo et audio de nouvelle génération



HANGEMENTS DYNAMIQUES
DE L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

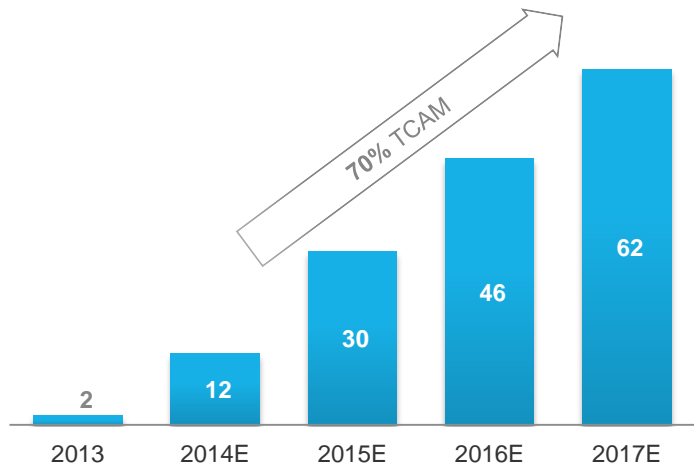


Émergence des services OTT (Over-The-Top)

**Développement des technologies vidéo et audio
de nouvelle génération**

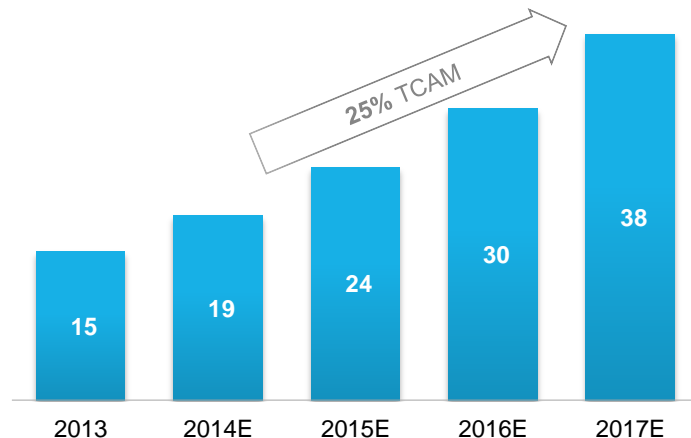
Technologies vidéo de nouvelle génération et croissance des services OTT

Adoption rapide des technologies vidéo et audio de nouvelle génération. Le total des ventes de télévisions UHD atteindra plus de 60 millions d'unités en 2017



Source : DisplaySearch

Les services OTT favorisent la croissance de la consommation globale de vidéo. Les revenus des services OTT vont doubler d'ici 2017 et atteindre 38 md\$



Sources : PricewaterhouseCoopers, Strategy Analytics
Incluant les revenus OTT transactionnels, l'abonnement et la publicité

Drive 2020 : objectifs stratégiques et financiers

Objectifs Stratégiques

Saisir les opportunités de croissance via l'innovation dans les technologies vidéo et audio de nouvelle génération

Créer de nouveaux actifs de Propriété Intellectuelle dans le secteur *Media & Entertainment*, de la recherche jusqu'à la commercialisation

Accroître l'avantage concurrentiel de nos activités en alimentant de façon continue le portefeuille de Propriété Intellectuelle du Groupe

Objectifs Financiers

Améliorer la génération de la trésorerie disponible et promouvoir l'excellence opérationnelle



Technologie – Une approche intégrée dans le domaine des licences

E **TENDRE** LA
PLATEFORME
LICENCES DE
BREVETS
ET SA
COUVERTURE

L **ANCEMENT DE**
NOUVEAUX
PROGRAMMES DE
LICENCES INCLUANT
LE DÉVELOPPEMENT
DES LICENCES DE
TECHNOLOGIES

A **SSURER**
LE DÉPLOIEMENT,
L'ADOPTION ET LA
MONÉTISATION DES
TECHNOLOGIES ET
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE
ASSOCIÉE

MARCHÉ POTENTIEL

3,5 Milliards
de consommateurs
d'équipements
électroniques* en 2020

TCAM 2015-2020 : **+4,1%**

Croissance largement
soutenue par les tablettes
et les smartphones

* Smartphones, tablettes, TVs, PCs, décodeurs, équipements OTT, lecteurs Blu-ray™ – Sources : Park Associates, Gartner, IDC, Informa

DRIVE 2020



Technologie – R&I, une source majeure d'innovation pour le secteur *Media & Entertainment*

4 DOMAINES PRIORITAIRES D'INNOVATION EN FAVORISANT LE DÉVELOPPEMENT MULTISECTORIEL DES TECHNOLOGIES AUDIO ET VIDÉO DE NOUVELLE GÉNÉRATION



**Contenus
Augmentés
et Immersifs**



**Audio
et Acoustique**



**Compression
et Couleur**



**Analyse des
Données
Utilisateurs**

LA STANDARDISATION ET LES ALLIANCES INDUSTRIELLES, UNE PRIORITÉ POUR TECHNICALOR

- Développer de nouveaux partenariats et alliances industrielles
- Participer activement aux organismes de standardisations

Contribution importante à la standardisation en 2014

- 174 contributions à des standards clés
- Contribution aux organismes de standardisation de MPEG, SMPTE, BDA et ATSC



**MPEG-H AUDIO
ALLIANCE**

Services de Production - Plateforme de services et solutions technologiques de pointe

LEADER DU MARCHÉ *MEDIA & ENTERTAINMENT*, TECHNICOLOR PEUT DÉVELOPPER DE NOUVELLES EXPÉRIENCES VIDÉO ET AUDIO RÉVOLUTIONNAIRES



TENDRE LES ACTIVITÉS ACTUELLES
DANS : OTT, JEUX VIDÉO ET
ANIMATION



CONDUIRE LE DÉPLOIEMENT
DES TECHNOLOGIES VIDÉO ET
AUDIO



ACCROITRE L'INNOVATION,
L'EFFICACITE DES PROCESSUS
DE TRAVAIL, LE SAVOIR-FAIRE
ET LA COLLABORATION
MONDIALE



Services DVD – Le leader mondial du marché



R ENFORCER
L'EFFICACITÉ
OPÉRATIONNELLE

Maintenir une structure à
moindre coût

Saisir sélectivement les
opportunités de consolidation

Optimiser la logistique
et la gestion du fret

R ENFORCER
L'AVANTAGE
COMPÉTITIF

Etendre l'implantation
géographique en préservant
l'efficacité opérationnelle

Synergie commerciale avec
la division Services de
Production

Expertise dans la création et
la gestion d'activités de
logistique

Maison Connectée – Leader mondial

D ÉPLOYER DES NOUVELLES TECHNOLOGIES SUR LE MARCHÉ

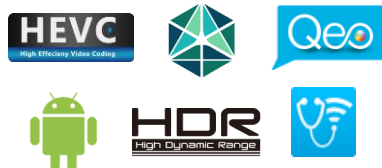
- Nouveaux déploiements en 2015 pour les décodeurs HEVC/4K/UHD
- Innovation de pointe dans le WiFi, l'Ultra Haut Débit et les solutions OTT
- Forte innovation dans les réseaux locaux, l'interopérabilité, l'expérience/interface utilisateur et les applications intelligentes

D ÉVELOPPER DE NOUVEAUX SEGMENTS ET GÉOGRAPHIES DE MARCHÉ

- Favoriser le développement des services OTT et étendre les technologies vidéo et audio de nouvelle génération

E TENDRE LA DIVERSIFICATION DES PRODUITS ET LES ÉCONOMIES D'ÉCHELLES

- Opportunités de consolidation créatrices de valeur



OBJECTIFS

Renforcer la position de leader mondial en améliorant le mix produit

Saisir les segments et marchés à forte croissance et étendre la diffusion technologique

Indicateurs financiers à moyen terme



	EBITDA AJUSTÉ	FLUX DE TRÉSORERIE
2017	Au moins 400m€	Entre 160m€ et 200m€
2020	Plus de 500m€	Au moins 250m€

Tous les objectifs sont calculés à taux et périmètre constants

GOUVERNANCE

Composition du Conseil d'administration

ÉVOLUTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Proposition de renouvellement du mandat de M. Frédéric **Rose** (résolution n° 4)



Proposition de renouvellement du mandat de M. David **Fishman** (résolution n° 5)

UN CONSEIL DIVERSIFIÉ ET ÉQUILIBRÉ (composition après l'Assemblée*)



*Sous réserve de l'adoption des résolutions

**en % des administrateurs élus par les actionnaires

Travaux du Conseil et des comités

COMITÉ D'AUDIT

3 membres

6 réunions en 2014 avec un taux de participation de 90%

- Revue et surveillance des comptes
- Revue annuelle de l'évaluation des risques
- Revue des procédures de contrôle interne
- Revue des impacts financiers du refinancement de la dette du Groupe

COMITÉ RÉMUNÉRATIONS

4 membres

5 réunions en 2014 avec un taux de participation de 92%

- Mise en œuvre du *Say on pay*
- Revue d'un plan d'incitation à moyen terme du management (MIP 2016)
- Revue de la rémunération du Président et du Directeur Général

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président : Didier Lombard

9 administrateurs

9 réunions en 2014 avec un taux de participation de 94%

- Refinancement de la dette du Groupe
- Mise en œuvre du programme de rachat d'actions – ouverture d'un contrat de liquidité
- Revue de la composition des Comités
- Revue de la performance du Président et du Directeur Général et de leur rémunération

COMITÉ AMPLIFY 2015

(Drive 2020 depuis le 18 février 2015)

4 membres

3 réunions en 2014 avec un taux de participation de 100%

- Participation à l'élaboration du plan stratégique Drive 2020

COMITÉ TECHNOLOGIE

3 membres

3 réunions en 2014 avec un taux de participation de 100%

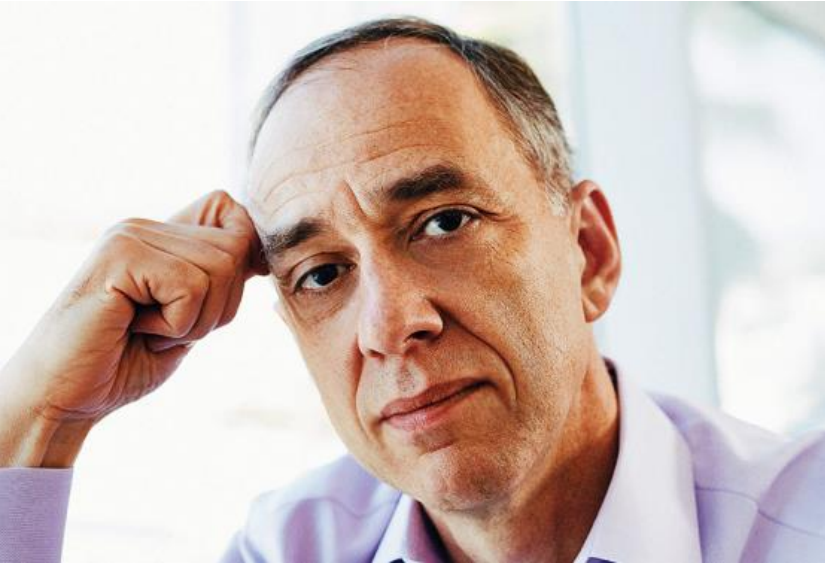
- Revue de l'organisation des équipes Recherche & Innovation
- Réflexion sur le positionnement du portefeuille de brevets du Groupe et sur les standards d'image d'avenir (4K, HDR)

COMITÉ NOMINATIONS ET GOUVERNANCE

3 membres

2 réunions en 2014 avec un taux de participation de 100%

- Administrateur salarié
- Recommandation de proposer la nomination de Mme Virginie Calmels



Renouvellement (Résolution n° 4)

M. Frédéric ROSE
DIRECTEUR GÉNÉRAL

- 52 ans
- Nationalités Française et américaine
- Directeur Général depuis juillet 2008
- Administrateur depuis octobre 2008
- Mandat de 3 ans proposé
- Aucun mandat social en dehors du Groupe Technicolor



Renouvellement (Résolution n°5)

M. David Fishman

REPRÉSENTANT DE VECTOR CAPITAL

- 44 ans
- Nationalité américaine
- Administrateur depuis juillet 2012
- Mandat de 3 ans proposé
- *Managing Director* de Vector Capital Management, L.P.
- A occupé notamment les fonctions de *Managing Director* (Fusions et Acquisitions) chez Goldman Sachs & Co. et de responsable des levées de financement en dette des clients corporate chez J.P. Morgan

Rémunération de M. Rémy Sautter, Président du Conseil d'administration jusqu'au 22 mai 2014

Éléments de rémunération soumis au vote (6ème résolution), dus ou attribués à M. Rémy Sautter au titre de l'exercice 2014

Rémunération fixe

64 015€*

**Montant pour la période du 1^{er} janvier 2014 au 22 mai 2014*

Aucun autre élément de rémunération au titre de 2014

Éléments de rémunération soumis au vote (7ème résolution), dus ou attribués à M. Didier Lombard au titre de l'exercice 2014

Jetons de présence	120 000€
--------------------	----------

Avantage en nature	8 085€
--------------------	--------

TOTAL	128 085€
--------------	-----------------

Aucun autre élément de rémunération au titre de 2014

Structure de la rémunération fixe et variable annuelle

- Une part fixe égale à 1 000 000 €
- Une part variable dépendant des objectifs de performance suivants :

	Cible	Atteinte	
	1 000 000€	1 118 400€	
Objectifs quantitatifs	EBITDA (30%)	0,528*	Selon le niveau d'atteinte des objectifs, la part variable peut varier de 0% à 150% de cette rémunération annuelle cible.
	Free Cash Flow (50%)	1,5*	
Objectifs qualitatifs	Mise en œuvre d'actions spécifiques relative à l'évolution du portefeuille d'activités en conformité avec les objectifs du plan Amplify 2015 (20%)	1,05*	

* Sur une échelle de 0 à 1,5

Rémunération de M. Frédéric Rose, Directeur Général

Éléments de rémunération soumis au vote (8ème résolution), dus ou attribués au titre de 2014	
Montants dus	
Fixe	1 000 000€
Variable	1 118 400€
Avantage en nature	4 260€
TOTAL	2 122 660€

- Aucun autre élément de rémunération au titre de 2014

RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Deloitte.

M  **MAZARS**

technicolor

COMPTES CONSOLIDÉS

(page 249 du rapport annuel 2014)

OPINIONS SUR LES COMPTES

- Opinions sans réserve ni observation

COMPTES ANNUELS

(page 278 du rapport annuel 2014)

JUSTIFICATION DES APPRÉCIATIONS

- Relatives aux écarts d'acquisition, actifs incorporels, impôts différés actifs, engagements pour retraite et provisions pour risques et litiges ainsi qu'aux titres de participation pour les seuls comptes sociaux

VÉRIFICATIONS SPÉCIFIQUES

- Pas d'observation

Page 280 du rapport
annuel 2014

CONVENTIONS ET ENGAGEMENTS SOUMIS À L'APPROBATION DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

- Néant

CONVENTIONS ANTÉRIEURES ET TOUJOURS APPLICABLES EN 2014

- Avenant à l'Accord de gouvernance conclu entre Technicolor SA et Vector Capital autorisé par le Conseil d'administration du 19 décembre 2012.
- Cette convention n'a pas eu d'impact sur les comptes de la Société au 31 décembre 2014.
- Un accord préliminaire a été conclu le 2 mars 2015 entre Technicolor SA et Vector Capital pour mettre fin à cette convention.

Autres rapports au titre de l'Assemblée Générale ordinaire

RAPPORT SUR LE RAPPORT DU PRÉSIDENT DU
CONSEIL D'ADMINISTRATION SUR LA GOUVERNANCE
D'ENTREPRISE ET LE CONTRÔLE INTERNE

(page 90 du rapport annuel 2014)

Pas d'observation

ATTESTATION SUR LE MONTANT GLOBAL DES
RÉMUNÉRATIONS VERSÉES AUX PERSONNES LES
MIEUX RÉMUNÉRÉES

**Exactitude et
conformité aux
comptes**

10ÈME RÉOLUTION

Rapport sur la délégation à votre Conseil d'administration pour annuler, dans la limite de 10% de son capital, par période de 24 mois, les actions achetées au titre de la mise en œuvre d'une autorisation d'achat par votre Société de ses propres actions

Pas d'observation

RAPPORT PAR L'UN DES COMMISSAIRES AUX
COMPTES DÉSIGNÉ ORGANISME TIERS INDÉPENDANT
SUR LES INFORMATIONS SOCIALES,
ENVIRONNEMENTALES ET SOCIÉTALES CONSOLIDÉES
FIGURANT DANS LE RAPPORT DE GESTION

(page 149 du rapport annuel 2014)

Pas d'observation

ANNEXES

Croissance de la rentabilité tirée par le segment Maison Connectée

(en millions d'euros)	CHIFFRE D'AFFAIRES			EBITDA AJUSTÉ		
	2013	2014	Variation*	2013	2014	Variation
Technologie <i>En % du chiffre d'affaires</i>	485	490	(1,1)%	353 72,8%	359 73,3%	+6 0,5 pt
Services Entertainment** <i>En % du chiffre d'affaires</i>	1 530	1 442	(5,5)%	230 14,2%	195 13,4%	(35) (0,8) pt
Maison Connectée <i>En % du chiffre d'affaires</i>	1 346	1 382	+4,4%	43 3,2%	77 5,6%	+36 2,4 pts
Segment « Autres »	1	1	-	(89)	(81)	+8
Total activités poursuivies** <i>En % du chiffre d'affaires</i>	3 362	3 315	(0,9)%	537 15,6%	550 16,5%	+13 +0,9 pt

* A taux de change constants

**Hors activités en fin d'exploitation

Un bilan renforcé au 31 décembre 2014

(en millions d'euros)	31 décembre 2014	31 décembre 2013
Total actifs non courants	1 674	1 624
dont écarts d'acquisition	448	450
dont autres actifs incorporels	476	375
dont propriétés immobilières, usines et équipement	284	293

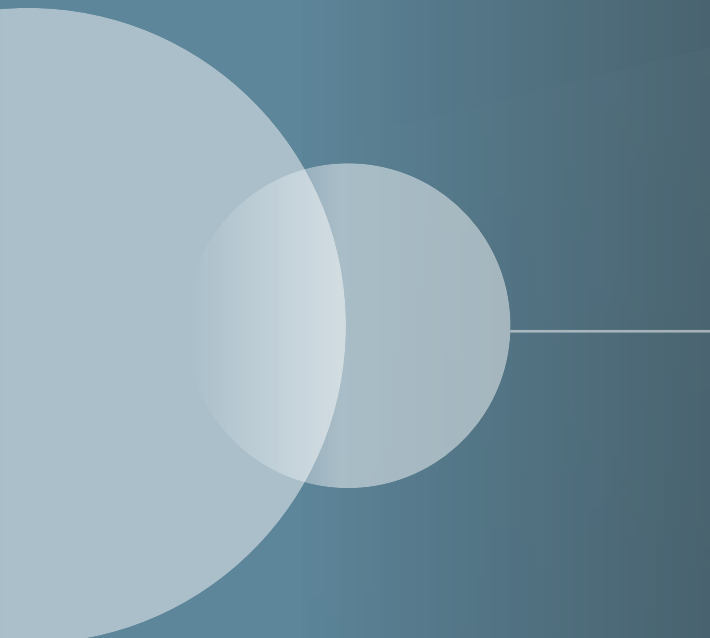
Total actifs courants	1 391	1 338
dont stocks et en-cours	99	104
dont créances commerciales	580	545
dont trésorerie et équivalents de trésorerie	328	307

Total actif	3 065	2 962
--------------------	--------------	--------------

(en millions d'euros)	31 décembre 2014	31 décembre 2013
Capitaux propres	219	119
Total dettes non-courantes	1 589	1 606
dont dettes financières à long terme	852	936
dont provisions pour retraites et avantages assimilés	384	322

Total dettes courantes	1 257	1 237
dont dettes financières à court terme	59	86
dont dettes fournisseurs	502	450
dont provisions pour retraites et avantages assimilés	30	34

Total des capitaux propres et du passif	3 065	2 962
--	--------------	--------------



Merci

